


Министерство науки и высшего образования РФ	Форма	
Ульяновский государственный университет		
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг»**

по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

профиль «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Маркетинг» - формирование у студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» профиль «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах», знаний в области современной теории маркетинга и формирования навыков их практического использования в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ❖ сформировать у студентов представление о сущности маркетинговых понятий, концепций и содержании инструментов маркетинга;
- ❖ сформировать у студентов понимание элементов комплекса маркетинга и соответствующих маркетинговых технологий;
- ❖ дать представление о подходах к управлению маркетинговой деятельностью в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Маркетинг» является учебной дисциплиной базовой части Учебного плана подготовки по направлению 08.05.01 «Экономическая безопасность» профиль «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах» и имеет код Б1.Б.27.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующей дисциплины с формированием соответствующих компетенций (или их части): История развития финансов и учета.

Дисциплина «Маркетинг» изучается в одном семестре с дисциплинами, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Экономика организации (предприятия), Профессионально-прикладная и специальная подготовка.

Дисциплина «Маркетинг» предшествует изучению дисциплин, практик и дальнейшему формированию соответствующих компетенций (или их части): Социальное предпринимательство, Финансы, Планирование и прогнозирование, Налоги и налогообложение, Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Организация инвестиций, Управление организацией (предприятием), Основы предпринимательской деятельности, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Ценообразование, Информационно-учетное обеспечение экономической безопасности, Преддипломная практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 - способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования закономерностей и методов экономической науки при решении профессиональных задач
ПК-28 - способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных форм с применением мультимедийных лекционных материалов, деловых и ролевых игр, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, деловые и ролевые игры, подготовка и обсуждение докладов с их презентацией, коллоквиум, письменный опрос по теме и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: доклад, коллоквиум, письменный опрос.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинг» проводится в форме экзамена в 3 семестре по очной форме обучения и в 4 семестре по заочной форме обучения.